



INTERCÂMBIO | JANEIRO 2019

Cursos sob medida para sua área

Use as férias para viajar e criar mais um destaque no seu currículo!

						
Direito	Direito e Negócios	Negócios e Comunicação	Comunicação e Publicidade	Engenharia	Medicina	Fluência
Legal English	Mergers and Acquisitions	Business English	Marketing and Advertising	English for Engineering	Medical English	Curso de Inglês Geral
Pág. 4	Pág. 9	Pág. 14	Pág. 17	Pág. 21	Pág. 24	Pág. 28

INTRODUÇÃO 2
SOBRE SD STUDENT TRAVEL

CURSOS JANEIRO/2019 4

SOBRE AS HOSPEDAGENS 31

COMO SE INSCREVER, OBSERVAÇÕES GERAIS E 33
FORMAS DE PAGAMENTO

FICHA DE INSCRIÇÃO 35

CONTRATO 36



Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Sobre a SD Student Travel

A SD Student Travel é uma operadora de turismo educacional. Proporciona cultura e conhecimento que valorizam a vida e o currículo de milhares de pessoas todos os anos, acesse sd.tur.br e conheça mais.

Sobre os cursos de férias

Os cursos de férias da SD Student Travel foram elaborados em parceria com renomadas instituições de ensino no exterior para auxiliar os estudantes a melhorarem a fluência do inglês e fazerem cursos de curta duração nas mais variadas áreas. Os certificados internacionais também ajudam na carreira dos participantes e aumentam a empregabilidade dos alunos.

Sobre as cidades-sede dos cursos de férias



San Diego, Califórnia

Os cursos de direito, negócios e marketing são realizados, em San Diego, a segunda maior cidade da Califórnia. É uma cidade universitária com excelentes instituições de ensino, noites badaladas, alguns dos maiores outlets dos EUA e fácil locomoção, com sistema de transporte público eficaz. Está a apenas 2 horas de Los Angeles, 5 horas de Las Vegas e conta com as mais lindas praias da Califórnia. Balboa Park, Sea World, San Diego Zoo, Outlet Las Americas e a Wave House são os locais mais visitados.

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36



Pomona, Califórnia

O curso de engenharia é realizado na California Polytechnic State University (Cal Poly), na cidade de Pomona. A cidade fica a apenas 45 minutos ao oeste do centro de Los Angeles, do letreiro de Hollywood e das principais praias da região, como Venice Beach e Santa Monica.



Santa Bárbara, Califórnia

O programa internacional Medical English acontece na maravilhosa Santa Barbara. Uma cidade pequena e rica cidade no Estado da Califórnia apenas 2h de Los Angeles, 5 horas de San Francisco, 6 horas de San Diego e 5 horas de Las Vegas. Um local charmoso, tranquilo e badalado. No calçadão de palmeiras perfeitamente enfileiradas da Shoreline Drive, moradores e turistas caminham, andam de bicicleta e patins. Partidas de vôlei rolam o dia todo nas areias. O agito acontece nos bares, restaurantes, e cafés, que se concentram em grande parte na State Street e ruas próximas, também salpicadas de lojas e pequenas galerias.

Legal English

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Público-alvo

Profissionais e estudantes da área do direito que estejam interessados em melhorar o inglês e utilizar a língua inglesa em suas atividades profissionais.

Sobre o curso

Existem duas opções de curso Legal English na Thomas Jefferson School of Law na maravilhosa cidade de San Diego, uma para alunos com inglês básico e intermediário e outra para alunos com inglês avançado. O programa internacional Legal English é uma excelente opção para quem deseja melhorar o inglês e entender melhor o funcionamento do sistema jurídico americano.

Na opção para estudantes com inglês básico e intermediário o aluno tem a oportunidade de conhecer a estrutura da linguagem jurídica usada na prática legal nos Estados Unidos em petições, apelações ou correspondências, além de participar de visitas nas cortes americanas. As aulas são de segunda a quinta-feira, das 8h às 12h, e divididas em dois módulos por dia, sendo o primeiro para aperfeiçoar o inglês, e o segundo voltado ao conhecimento jurídico.



Legal English

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Na opção para estudantes com inglês avançado, o curso é realizado das, 8h às 12h, de segunda a quinta-feira. O programa foi projetado para introduzir aos estudantes os conceitos legais em inglês. Este programa intensivo irá educar falantes de inglês não-nativos sobre conceitos baseados em direito americano e habilidades de língua inglesa através de palestras diárias, trabalhos escritos, leitura atribuída, exercícios em sala de aula e visitas a tribunais. Os participantes do programa ganharão valiosas habilidades legais de escrita, leitura, escuta e fala, necessárias para o sucesso da prática da lei nos Estados Unidos.

Pré-requisitos

- Estar cursando a faculdade de direito ou;
- Certificado de conclusão da faculdade de direito ou;
- Certificado de aprovação no Exame de Ordem ou;
- Cópia simples da identidade Profissional – OAB.

Obs.: é necessária apenas uma das opções.



Datas para os dois cursos

Abertura: 11 de janeiro

Início: 14 de janeiro

Término: 31 de janeiro



Legal English

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Cronograma (apenas como exemplo)

The Thomas Jefferson School of Law Legal English program will introduce foreign practitioners and law students to the vocabulary and concepts of the United States legal system. Using lectures and in-class exercises, students will improve their legal knowledge and communication skills necessary to succeed in an English-speaking legal system.

Orientation: 1st day

10 AM-11 AM: Welcome

11 AM-12 PM: Pre-test for Basic and Intermediate

Instruction (Week 1, 2 and 3)

8-9

Themed lectures

9:15-10:45

English Instruction (Basic and Intermediate)

Legal English Advanced Instruction

11-12:30

Special Topic Series with Distinguished Speakers

Court Visits:

2nd and 3rd Thursday



Legal English

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Investimento do curso

	Legal English Básico/intermediário	Legal English Avançado
Valor do curso	U\$1.499	U\$1.890
Valor do curso para alunos de faculdades parceiras da SD, associados da OAB/SP e OAB/RJ	U\$1.199	U\$1.599

Onde se hospedar

- Hotel
 - Residência Estudantil
- Informações, pág. 31

Investimento em hospedagem

	Quarto duplo	Quarto single	Distância para as universidades
Hotel Red Roof Inn	U\$2.500	U\$4.890	27 min. de ônibus, 10 min. de caminhada e 16 pontos
Residência estudantil	U\$1.000	U\$1.400	27 min. de ônibus, 12 min. de caminhada e 5 estações de trolley

Legal English

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Promoção:

Curso + hospedagem em residência estudantil em quarto duplo para alunos de faculdades parceiras da SD, associados da **OAB/SP e OAB/RJ**

Legal English
(básico/intermediário):

U\$2.199

Legal English
(avançado):

U\$2.599

Pagamento disponível em até 12x.
Consulte condições de pagamento na página 34.



Opcionais disponíveis

Passagem aérea (previsão em classe econômica): Consulte no www.sdtravel.com.br	U\$1.500
Seguro viagem (cobertura eur 55.000) Euro max:	U\$169
USA Phone (mensal):	U\$89
Traslados (cada trecho):	U\$80
Viagem Las Vegas:	U\$899
Viagem Los Angeles:	U\$899

APOIO:



Mergers & Acquisitions

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Público-alvo

Profissionais e estudantes da área de negócios e direito que estejam interessados em compreender os processos, negociações e métodos de avaliação de fusões e aquisições de empresas.

Sobre o curso

O seminário de Mergers and Acquisitions explora todo o escopo de negócios e aspectos legais de uma empresa contemplando uma fusão ou aquisição. Os tópicos incluem os motivos pelos quais as empresas preferem estratégias de aquisições em vez de investir em crescimento interno; negociação de acordos; e os passos necessários para exercer suas obrigações legais. O programa inclui tanto uma revisão das leis regulatórias aplicáveis a M&A nos Estados Unidos quanto instruções de ex-reguladores no processo investigativo, além de abordar como empresas devem lidar com nesta etapa. Aulas adicionais incluem os fatores complicadores criados por acordos com empresas com alta quantidade de propriedade intelectual e também por aquisições hostis. Também serão exploradas estratégias envolvendo negociações e como realizar o "valuation" do negócio. Todas as aulas incluem estudos de casos. Haverá um dia reservado para visitar um negócio local para discutir M&A. Os participantes receberão um certificado de participação.



Mergers & Acquisitions

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Pré-requisitos

- Estar cursando a faculdade;
- Apresentar certificado de conclusão de ensino superior de direito, administração ou economia.

Obs.: é necessária apenas uma das opções.

Sobre a universidade

A Thomas Jefferson School of Law (TJSL) é uma escola de direito em San Diego, fundada em 1969. Ela oferece Juris Doctor e seminários de curta duração na área de Fusões e Aquisições.

Datas

Abertura: 11 de janeiro

Início: 14 de janeiro

Término: 31 de janeiro



Cronograma (apenas como exemplo)

ORIENTATION (5 de janeiro)

10am–11am Welcome to Thomas Jefferson School of Law!

Welcome from Dean --- and Assistant Dean Fiske

Administrative Information

11am–12pm Introductory Lecture to the Law & Business of Mergers & Acquisitions

12pm–1pm Welcome reception, lunch included



Mergers & Acquisitions

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

WEEK 1 SCHEDULE

Monday through Thursday

8am–10am: Why Do Businesses Consider Mergers & Acquisitions?

These lectures discuss the wide variety of reasons that companies may pursue mergers and acquisitions as a business strategy as opposed to internal growth. Lectures will include reasons to pursue acquisitions as well as reasons to seek to be acquired.

10:30am–12:30pm: Introduction to Federal Antitrust Law Review of Mergers & Acquisitions?

These lectures will address the theory of competition and how mergers & acquisitions may lessen competition and thus violate the Clayton Act.

WEEK 2 SCHEDULE

Monday through Thursday

8am–10am How to Institute, Negotiate, Structure & Close a Merger or Acquisition

These lectures will work the process of instituting a transaction, negotiating the deal, structuring the deal (e.g., as a stock or asset transaction)

10:30am–12:30pm Dealing with the Government

These lectures will discuss the relevant government filings and investigative processes that a company conducting a merger or acquisition may face. Specific attention is paid to how to deal with the government should an investigation be opened.

WEEK 3 SCHEDULE

Monday | 9am–1pm Due Diligence

This lecture will address the process that a company goes through to ensure that its partner in the deal has provided accurate information about the state of the company.

Tuesday | 9am–11am Visit one of San Diego's premier companies

This lecture deals with situations in which a target of an acquisition opposes the deal.

Wednesday

8am–10am International Considerations

This lecture deals with the potential need to file notice in multiple jurisdictions and how to manage the process.

10:30am–12:30pm Intellectual Property

This lecture deals with the potential challenges that an intellectual property portfolio can bring to a merger or acquisition.

Thursday

8am–12:30 Regulatory review beyond basic competition law.

Mergers in a variety of industries require additional review beyond that undertaken by the competition law agencies. These include banking, communications, and aviation.

12:30pm–1:30pm Closing reception, lunch included



Mergers & Acquisitions

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Investimento

Valor do curso

U\$2.990

Para alunos de faculdades parceiras da SD, bancos parceiros, associados da OAB/SP e OAB/RJ

U\$2.690

Onde se hospedar

- Hotel
 - Residência Estudantil
- Informações, pág. 31

Investimento em hospedagem

	Quarto duplo	Quarto single	Distância para as universidades
Hotel Red Roof Inn	U\$2.500	U\$4.890	27 min. de ônibus, 10 min. de caminhada e 16 pontos
Residência estudantil	U\$1.000	U\$1.400	27 min. de ônibus, 12 min. de caminhada e 5 estações de trolley

Promoção

Curso + hospedagem em residência estudantil em quarto duplo para alunos de faculdades parceiras da SD, bancos parceiros, associados da OAB/SP e OAB/RJ

U\$3.690

Pagamento disponível em até 12x.
Consulte condições de pagamento na página 34.

Mergers & Acquisitions

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

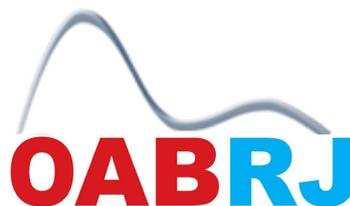
Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Opcionais disponíveis

Passagem aérea (previsão em classe econômica): Consulte no www.sdtravel.com.br	U\$1.500
Seguro viagem (cobertura eur 55.000) Euro max:	U\$ 169
USA Phone (mensal):	U\$89
Translados (cada trecho):	U\$80
Viagem Las Vegas:	U\$899
Viagem Los Angeles:	U\$899

APOIO:





Business English

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Público-alvo

Profissionais, empreendedores ou estudantes da área de comunicação e negócios com inglês básico e intermediário que desejam melhorar o inglês e utilizar a língua inglesa em suas atividades profissionais.

Sobre o curso

Este curso irá desenvolver suas habilidades de inglês e de confiança para uma variedade de contextos empresariais, tais como apresentações, reuniões e negociações. O programa combina as habilidades práticas com as empresas ea linguagem específica da indústria adaptado às suas necessidades para que você faça o impacto direito com seus futuros clientes e colegas.

Pré-requisitos

- Estar cursando a faculdade de comunicação ou negócios;
- Inglês intermediário ou avançado.;
- Contrato social comprovando ser dono de uma empresa.

Obs.: é necessária apenas uma das opções.

Sobre a instituição de ensino

A Stafford House International é um grupo educacional, fundado em 1952, que oferece cursos para fins gerais, acadêmicos e profissionais. As escolas estão localizadas em 8 cidades americanas e britânicas. A Stafford House oferece atividades educacionais de alta qualidade e realiza avaliações e aprimoramentos contínuos em seus programas e serviços.



Business English

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Datas

Início: 14 de janeiro
Término: 31 de janeiro

Cronograma (apenas como exemplo)

Stafford House International San Diego

Overview

COMO VOCÊ APRENDE

Seu Inglês fluência no idioma irá melhorar ao estudar vocabulário de negócios, gramática e pronúncia relativa a um leque de temas que incluem vendas, marketing e publicidade, recursos humanos, administração, finanças e gestão. O seu idioma e habilidades práticas irá crescer através de várias actividades, tais como correspondência leitura e relatórios, escrever cartas e e-mails, negociação, preparação e realização de apresentações e socialização e networking.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

Em tempo integral, curso Intensivo ou Super Intensivo com módulos especializados que introduzem vocabulário de negócios funcional para uso aplicada no local de trabalho
Desenvolve as habilidades de ouvir, falar, ler e escrever necessários no mundo comercial
Melhora a gramática e vocabulário de negócios se estende

CARGA HORÁRIA

Aulas de Segunda a quinta-feira das 8h30 às 11h50.

Investimento

Valor do curso:

U\$1.800

Investimento do curso para alunos de
faculdades e empresas parceiras da SD:

U\$1.599

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Onde se hospedar

- Hotel
 - Residência Estudantil
- Informações, pág. 31

Investimento em hospedagem

	Quarto duplo	Quarto single	Distância para as universidades
Hotel Red Roof Inn	U\$2.500	U\$4.890	27 min. de ônibus, 10 min. de caminhada e 16 pontos
Residência estudantil	U\$1.000	U\$1.400	27 min. de ônibus, 12 min. de caminhada e 5 estações de trolley

Promoção

Curso + hospedagem em residência estudantil em quarto duplo para alunos de faculdades e empresas parceiras da SD:

U\$2.599

Pagamento disponível em até 12x.
Consulte condições de pagamento na página 34.

Opcionais disponíveis

Passagem aérea (previsão em classe econômica): Consulte no www.sdtravel.com.br	U\$1.500
Seguro viagem (cobertura eur 55.000) Euro max:	U\$ 169
USA Phone (mensal):	U\$89
Translados (cada trecho):	U\$80
Viagem Las Vegas :	U\$899
Viagem Los Angeles:	U\$899



Marketing & Advertising

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Público-alvo

Profissionais ou estudantes da área de comunicação e negócios, com nível de inglês avançado, que estejam buscando melhorar o idioma e utilizar a língua inglesa em suas atividades profissionais. Interessados em desenvolver ainda mais seu portfólio de habilidades com um curso de curto prazo adicionando um Certificado de Marketing and Advertising no seu currículo.

Sobre o curso

O certificado profissional Marketing and Advertising acontece na maravilhosa cidade de San Diego, na Califórnia, e é uma excelente opção para quem deseja aprender as habilidades necessárias para avaliar, desenvolver e entregar um plano de marketing, usando uma forte ênfase na abordagem de resolução de problemas. Você aprenderá as partes essenciais de estratégias de marketing customer oriented, seleção de mercado, desenvolvimento de produtos, ciclo de vida, de planejamento e de preços, bem como a tomada de decisões promocionais. Os alunos irão aprender o up-to-date de Marketing and Publicidade através de conceitos de trabalho em sala de aula, um projeto de equipe, e visita a uma empresa. Também haverá estudos de casos, como da Oreos; Procter & Gamble; Walgreens; Costco; e mais. Aprenda com professores experientes, líderes empresariais locais e novos empreendedores que partilham a sua experiência e visão do mundo dos negócios. Os certificados profissionais da Stafford House são para estudantes com um nível avançado de inglês que querem aprender habilidades de negócios em um cenário americano, construir redes profissionais e valorizar seu currículo. Desenvolva suas habilidades de comunicação em inglês em situações de negócios autênticos. Pratique trabalho em grupo e crie apresentações necessárias para ter sucesso em qualquer negócio. Faça uma rede de contatos internacional, adicione projetos em seu currículo e perfis pessoais on-line a fim de impulsionar sua carreira.

Pré-requisitos

- Estar cursando a faculdade de comunicação ou negócios ou;
- Certificado de conclusão de ensino superior ou;
- Contrato social comprovando ser dono de uma empresa;
- Inglês avançado.



Marketing & Advertising

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Sobre a instituição de ensino

Stafford House International é um grupo educacional que oferece cursos para fins gerais, acadêmicos e profissionais. As escolas estão localizadas em 8 cidades americanas e britânicas. A Stafford House oferece atividades educacionais de alta qualidade e realiza avaliações e aprimoramentos contínuos em seus programas e serviços.

Datas

Abertura: 02 de janeiro

Término: 25 de janeiro

Cronograma (apenas como exemplo)

Sample Syllabus

1

- Key Concepts and Theories: Marketing Concepts ; Strategic Marketing Plans ; Information Systems Case Studies: P / M Opportunity ; BCG ; Porter
- Student Deliverables: Students are given project instructions. By the final week of the course they must prepare and present a strategic plan for a selected product. They must identify the types of primary and secondary data to be used. Students must analyze the competition, both regionally and globally and identify the Marketing Mix Plan elements that will be critical for market success. A written paper and an oral team presentation are to be delivered the final week of class.

2

- Key Concepts and Theories: Target Market ; Product Planning ; Retailing; Managing Products
- Case Studies: Walmart; Gap; Old Navy
- Student Deliverables: Students design and conduct an online survey for potential consumers of their product.

3

- Key Concepts and Theories: Price of Marketing Mix; Distribution of Marketing Mix; Marketing and the Internet; Final Consumers; Organizational Consumers
- Case Studies: Amazon; E-Bay; Jet Blue
- Student Deliverables: Field trip to retail store. Students explore five major aspects of retail planning; store location, atmosphere, scrambled merchandising, the wheel of retailing, and technological advances. Students prepare a written report and an oral presentation.

4

- Key Concepts and Theories: Integrated Marketing Communications; Advertising and Public Relations; Personal Selling and Sales Promotion; Global Marketing
- Case Studies: Google; Sephora; Apple
- Student Deliverables: Find an advertisement by a global company from your country; make an oral presentation on its merit. What makes it successful?



Marketing & Advertising

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Investimento

Valor do curso:

U\$2.500

Investimento do curso para alunos de
faculdades e empresas parceiras da SD:

U\$2.299

Onde se hospedar

- Hotel
 - Residência Estudantil
- Informações, pág. 31

Investimento em hospedagem

	Quarto duplo	Quarto single	Distância para as universidades
Hotel Red Roof Inn	U\$3.000	U\$5.890	27 min. de ônibus, 10 min. de caminhada e 16 pontos
Residência estudantil	U\$1.000	U\$ 1.400	27 min. de ônibus, 12 min. de caminhada e 5 estações de trolley

Promoção

Curso + hospedagem em residência estudantil em quarto duplo para alunos de faculdades e empresas parceiras da SD:

U\$3.299

Pagamento disponível em até 12x.
Consulte condições de pagamento na página 34.



Marketing & Advertising

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Opcionais disponíveis

Passagem aérea (previsão em classe econômica): Consulte no www.sdtravel.com.br	U\$1.500
Seguro viagem (cobertura eur 55.000) Euro max:	U\$ 169
USA Phone (mensal):	U\$89
Translados (cada trecho):	U\$80
Viagem Las Vegas :	U\$899
Viagem Los Angeles:	U\$899

English for Engineering

CALIFORNIA POLYTECHNIC STATE UNIVERSITY (CAL POLY) POMONA, CALIFORNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Público-alvo

Profissionais e estudantes da área da engenharia que desejam utilizar a língua inglesa em suas atividades profissionais.

Sobre o curso

O programa internacional Engineering English acontece na maravilhosa universidade California Polytechnic State University, em Pomona, na Califórnia, e é uma excelente opção para quem deseja melhorar o inglês para engenharia e obter experiências nos laboratórios do campus da universidade.

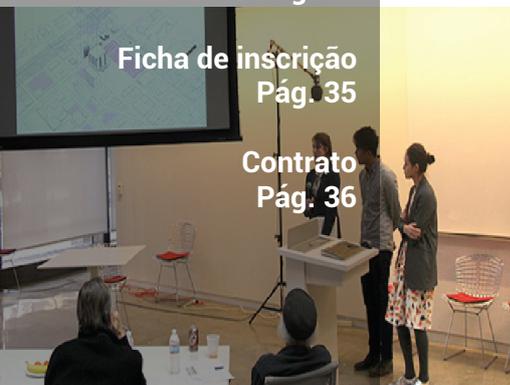
Pré-requisitos

- Estar cursando a faculdade de engenharia ou
- Certificado de conclusão de ensino superior de engenharia ou
- Cópia simples da identidade profissional – CREA.

Obs.: é necessária apenas uma das opções.

Sobre a universidade

A California Polytechnic State University, também conhecida como Cal Poly, é uma universidade administrada pelo Estado da Califórnia, nos EUA. É uma das 23 universidades do California State University System e possui o segundo maior campus universitário, com mais de 22 mil alunos. A universidade foi eleita como a 14° melhor universidade de engenharia e 6° melhor de engenharia civil dos EUA. O campus no qual acontece o curso fica na cidade de Pomona, no condado de Los Angeles, na Califórnia. Fica a apenas 30 milhas de Hollywood, 2 horas de San Diego e 3h30 de Las Vegas.



Datas

Abertura: 14 de janeiro

Término: 31 de janeiro



English for Engineering

CALIFORNIA POLYTECHNIC STATE UNIVERSITY (CAL POLY) POMONA, CALIFORNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Cronograma (apenas como exemplo)

English for Engineering at Cal Poly English Language Institute College of the Extended University California State Polytechnic University, Pomona January 11 – February 01, 2018		
January	9:00 AM – 12:00 PM	1:30-3:00 PM
11	Check into campus housing	
12	Free Day	
13	Welcome, Survival English Class, City Tour: Pomona, Walnut, West Covina, Montclair	
14	Orientation, Assessment of English Competency, Campus Tour	
15	ESL for EE class	Public Transportation Orientation
16	ESL for EE class	Role Play Activity: Keeping Yourself Safe
17	ESL for EE class	Role play Activity: Renting a Car
18	Visit to California Science Center, including Space Shuttle Endeavor and Los Angeles tourist spots: the Music Center, Our Lady of the Angels Cathedral, City Hall, Olvera Street, and Union Station	
19	Free Day	
21	ESL for EE class	Tour: CPP Engineering Labs
22	ESL for EE class	Group Discussion with EE Graduate students
23	ESL for EE class	Tour: Arabian Horse Center
24	Visits to Engineering Classes	Meet with Power and Energy Society Student Club and Institute of Electrical and Electronics Engineering Club Representatives
25	ESL for EE class	Free Afternoon
26	Trip to Universal Studios Hollywood	
28	Free Day	
29	ESL for EE class Guest Speaker: CPP EE Faculty Member Lecture "Areas of Innovation in EE"	Tour: Lyle Center for Regenerative Studies
30	Visits to Engineering Classes*	
31	ESL for EE class*	Conversation Practice Session*
01	ESL for EE class *	Conversation Practice Session. Lessons learned. Certificate Ceremony*
* Students may choose to go on a three-day, two-night optional trip to the Grand Canyon and Las Vegas with the Korean students for an additional cost through an independent tour company.		
02	Check out of campus housing	



English for Engineering

CALIFORNIA POLYTECHNIC STATE UNIVERSITY (CAL POLY) POMONA, CALIFORNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Promoção (curso + hospedagem)

Valor do curso com hospedagem:

U\$3.999

Investimento do curso com hospedagem
para alunos de faculdades parceiras da SD e
empresas parceiras:

U\$3.699

Onde se hospedar

A universidade oferece hospedagem (em quarto duplo),
alimentação e transporte dentro do campus.
Mais informações na página 31.

Alimentação: 3 refeições durante a semana e
2 refeições aos fins de semana.

Transportes: A universidade oferece transporte de ida e
volta para o aeroporto.

A universidade oferece o material do curso.

Opcionais disponíveis

Passagem aérea (previsão em classe econômica): Consulte no www.Sdtravel.Com.Br	U\$1.500
Seguro viagem (cobertura eur 55.000) Euro max:	U\$ 169
USA Phone (mensal):	U\$89
Viagem Las Vegas :	U\$899
Viagem San Diego:	U\$899



Medical English | English for Health Science

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, SANTA BARBARA (UCSB)

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Público-alvo

Médicos, estudantes e profissionais de saúde que desejam melhorar a fluência da língua inglesa e falar de forma clara e compreensível com seus pacientes internacionais e colegas.

Sobre o curso

O programa internacional Medical English da University of California, Santa Barbara (UCSB) é customizado pelo departamento de extensão da universidade e é projetado para estudantes de graduação de medicina.

Este programa de Imersão de Inglês Médico de 3 semanas é projetado para introduzir os participantes nativos de língua inglesa em profundidade para uma profissão no campo médico no contexto americano dos EUA. Além do curso os participantes realizarão visitas profissionais em hospitais, clínicas e centros de pesquisa. Os alunos deste programa terão acesso exclusivo a um hospital de ensino e centros de tratamento de última geração na comunidade de Santa Barbara, com pessoal de pesquisadores, especialistas e médicos altamente treinados.

Os tópicos incluem: Sistema de entrega de cuidados de saúde nos EUA, O idioma da interação do paciente, Anatomia e fisiologia humana, História médica, Tratamento de trauma e emergência, Procedimentos de diagnóstico e tratamento, Desenvolvimento de habilidades de apresentação e escrita médica e Apoio comunitário e esforços internacionais de socorro.

Resultados de aprendizagem do participante:

Ao participar ativamente de todos os componentes deste programa, os participantes irão:

- expandir seu conhecimento do sistema de saúde americano como experimentado no contexto da comunidade local de Santa Bárbara;
- Melhorar suas habilidades de comunicação e interação, e construir sua confiança, no uso do inglês para uma variedade de contextos médicos.

Pré-requisitos

- Estar cursando a faculdade de medicina ou;
- Certificado de conclusão da faculdade de medicina ou;
- Cópia simples da identidade profissional – CRM.

Obs.: é necessária apenas uma das opções

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

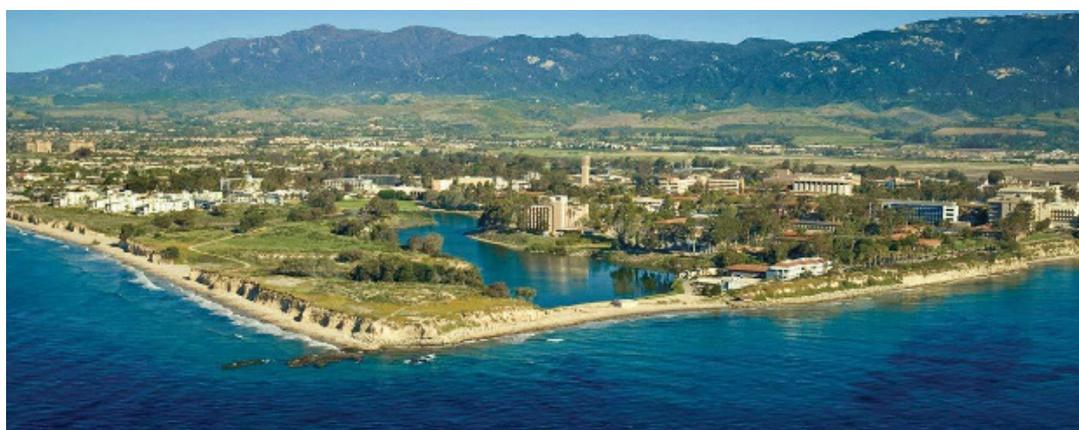
Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Sobre a instituição de ensino

A University of California, Santa Barbara (UCSB) é uma universidade pública administrada pelo Estado da Califórnia. A instituição é classificada como uma das 50 melhores universidades do planeta pela Times Higher Education e possui diversos prêmios nobels! É um dos mais lindos campus universitários dos EUA e está localizado de frente para o Oceano Pacífico.



Cronograma (apenas como exemplo)

2019						
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
Arrival & Check-in into Manzanita Village housing	9am: Welcome Breakfast; Meet & Greet with instructors and staff 10am-12pm: Overview of Santa Barbara clinics and hospitals; Cottage Hospital, Goleta Valley Hospital, Cottage Rehabilitation Hospital 12-1pm: Lunch (boxed) 1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction	9am - 12pm: Tour of Cottage Hospital 12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB 1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction	9am - 12pm: Tour of Goleta Valley Hospital 12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB 1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction	9am- 12pm: Tour of Cottage Rehabilitation Hospital 12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB 1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction	9am-11am: Intro to University resources (library research) Independent project day (time to research & write)	Free time



Medical English | English for Health Science

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, SANTA BARBARA (UCSB)

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Free time	<p><u>9am-12pm: rounds with CTH teaching service (Dr. Bookspan): small groups, limited patient contact</u></p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>9am-12pm: visit to non-profit support group</p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>9am - 12pm: visit to non-profit support group</p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>9am - 12pm: SB County Public Health Clinics (homelessness; outreach)</p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>Independent project day (time to re-search & write)</p>	Free time
Free time	<p>9am - 12pm: Cottage Cancer Center</p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>9am - 12pm: Hospice/Palliative Care</p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>9am - 12pm: Patient Care Organizations (DASH; Sansum Clinic)</p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>9am - 12pm: Direct Relief International (DRI); SEE (eye medicine), Doctors without Walls</p> <p>12-1pm: Lunch (boxed) and return to UCSB</p> <p>1-2:30pm: Instruction 2:30-5pm: Instruction</p>	<p>9am-12pm: Presentation of Independent Research Projects</p> <p>12pm: Lunch (boxed)</p> <p>1-3pm: Presentation of Independent Research Projects</p> <p>3pm: Farewell Ceremony (catered)</p>	Free time; departure

Datas

Abertura: 14 de janeiro

Término: 31 de janeiro

Promoção (curso + hospedagem)

Valor do curso com hospedagem:

U\$ 7.850

Investimento do curso com hospedagem para alunos de faculdades parceiras da SD e empresas parceiras:

U\$ 7.498



Medical English | English for Health Science

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, SANTA BARBARA (UCSB)

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Onde se hospedar

O residência estudantil está localizada ao lado do campus principal da UCSB a 10 minutos a pé da praia, a 5 minutos de bicicleta até a maioria das aulas, e a uma rota de ônibus direto para lojas e entretenimento nas proximidades. Os apartamentos possuem até 3 quartos e 2 banheiros totalmente mobiliados. Cada quarto possui 2 ou 3 camas, banheiro privativo, a sala de estar inclui sofá, 2 cadeiras sala de estar, mesa de café, mesa lateral e TV de tela grande. O quarto inclui um colchão extra longo e armário de cama mais uma cômoda para cada pessoa, e uma mesa de mesa e de mesa comum. Inclui também microondas, refrigerador, TV a cabo e internet. Em todas as unidades é proibido fumar. Housekeeping limpa seu quarto uma vez a cada 15 dias.

Mais informações na página 31.

Alimentação: Considerar U\$15 por refeição.

A universidade oferece o material do curso.

Opcionais disponíveis

Passagem aérea (previsão em classe econômica): Consulte no www.sdtravel.com.br	U\$1.500
Seguro viagem (cobertura eur 55.000) Euro max:	U\$ 169
USA Phone (mensal):	U\$89
Viagem Las Vegas:	U\$899
Viagem San Diego:	U\$899



Fluência: curso de inglês geral

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Público-Alvo

O curso General English do College of English Language é voltado para estudantes e profissionais maiores de 18 anos que desejam melhorar o desempenho com a língua com inglesa para fins acadêmicos e corporativos.

Imersão

A maneira mais efetiva de aprender um idioma é estar 100% imerso na sua cultura. Fazer um intercâmbio é uma certificação importante no currículo de qualquer profissional que deseja ter inglês avançado.

Sobre San Diego

San Diego é a segunda maior cidade da Califórnia, é uma cidade universitária, com excelentes instituições de ensino, noites badaladas, alguns dos maiores outlets dos EUA e fácil locomoção com o sistema de transporte público. Está apenas 2h de Los Angeles, 5h de Las Vegas e conta as mais lindas praias da Califórnia. A cidade é top 10 em qualidade de vida e segurança no mundo.

Sobre o CEL (College of English Language)

Fundado em 1981, o College of English Language oferece cursos de inglês de alta qualidade, além de cursos de preparação para exames para estudantes internacionais. Localizado no centro de San Diego a menos de 15 minutos caminhando da residência estudantil é um excelente local para aprimorar o inglês, fazer amigos e aproveitar a maravilhosa cidade de San Diego.

Nossos professores experientes e turmas pequenas (no máximo 15 alunos por turma) proporcionam aos alunos um ambiente acadêmico pessoal e enriquecedor. Aprender inglês no CEL é muito mais do que aprender a língua principal do mundo. É uma oportunidade para experimentar a cultura americana, conhecer estudantes de outros países e cultivar uma perspectiva internacional.

A CEL é credenciada pela Comissão de Credenciamento da Língua Inglesa (CEA), reconhecida pelo Programa de Visitantes e Intercambistas dos EUA (SEVIS) e membro do English USA.



Fluência: curso de inglês geral

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

são incorporados materiais do mundo real, como jornais, revistas, vídeo, conteúdo de internet, palestras e visitas de campo para ajudar os alunos com comunicações Inglês cotidianas práticas. As aulas são de segunda a sexta-feira das 8h às 12h.

Datas

Abertura: 04 de fevereiro

Início: 12 de fevereiro

Término: 21 de junho

Investimento detalhado

Curso (19 semanas):	U\$3.995,00
Taxa de matrícula:	U\$100
Taxa de acomodação:	U\$200
Taxa de emissão do I-20:	U\$150
Taxa de intermediação SD:	U\$170

* Material incluso.

Taxas cobradas pelo consulado americano

Taxa SEVIS:	U\$200
Taxa consular:	U\$160

*Valores pagos direto ao serviço consular americano.

Onde se hospedar

- Residência Estudantil
Informações, pág. 31



Fluência: curso de inglês geral

LOCAL DO CURSO: SAN DIEGO, CALIFÓRNIA, EUA

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Promoção:

Investimento do curso com hospedagem para 20 semanas

Curso com hospedagem em residência estudantil em quarto duplo para alunos de faculdades e empresas parceiras da SD

U\$8.850

Pagamento disponível em até 12x.
Consulte condições de pagamento na página 34.

Observações gerais

- Necessário visto de estudante (F1).
- Certificado de conclusão: College of English Language concede um certificado após a conclusão do programa. Não haverá certificado se o programa for interrompido.
- Frequência mínima de 85%.
- Vagas limitadas.

Opcionais disponíveis

Passagem aérea (previsão em classe econômica): Consulte no www.sdtravel.com.br	U\$1.500
Seguro viagem (cobertura eur 55.000) Euro max:	U\$ 668
USA Phone (mensal) Chip com ligações ilimitadas para o Brasil para telefone fixo, ligações para qualquer número nos EUA e 5G de internet:	U\$90 por 1º mês e U\$75 nos demais meses
Seguro saúde/viagem com cobertura de EUR 55.000 por evento:	U\$667,50

Sobre as hospedagens

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Cada curso oferece sua hospedagem, alguns em residência estudantil ou hotel e outros em dormitório no campus da universidade.

Veja abaixo quais são os formatos disponíveis.

Obs.: Todos os programas de hospedagem começam dois dias antes do início do curso e terminam um dia após o final do curso.

Residência estudantil



A residência estudantil Vantaggio State Street, em San Diego, tem o padrão de uma pousada e está localizado no centro da cidade. Local seguro, animado e utilizado por 99% dos estudantes. Possui recepção 24 horas, internet wi-fi, cozinha comunitária, lavanderia, escolha de quarto individual ou duplo (2 camas), banheiro privativo em cada quarto, e limpeza de quarto a cada 15 dias. Todos os quartos incluem: TV a cabo, mini geladeira, micro-ondas, telefone com ligações locais grátis, escrivaninha para estudo e cadeira, pratos e talheres, roupa de cama e banho e ventilador. Atenção: é necessário um depósito de U\$500 na entrada. Ao sair do apartamento, se estiver nas mesmas condições da entrada, os U\$500 serão devolvidos. Uma taxa de USD 60,00 é cobrada para a limpeza.

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

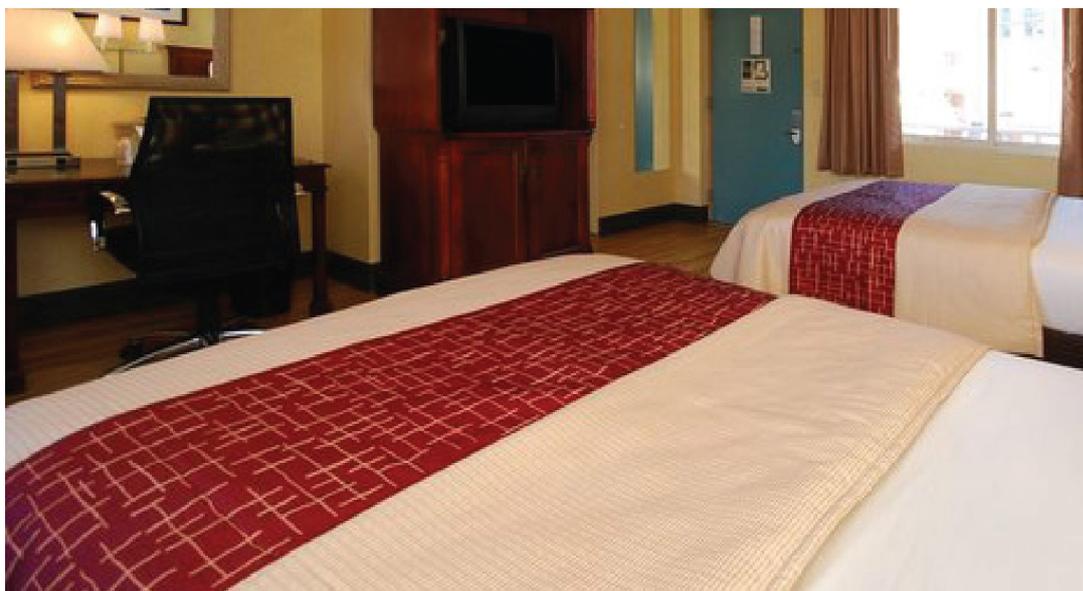
Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

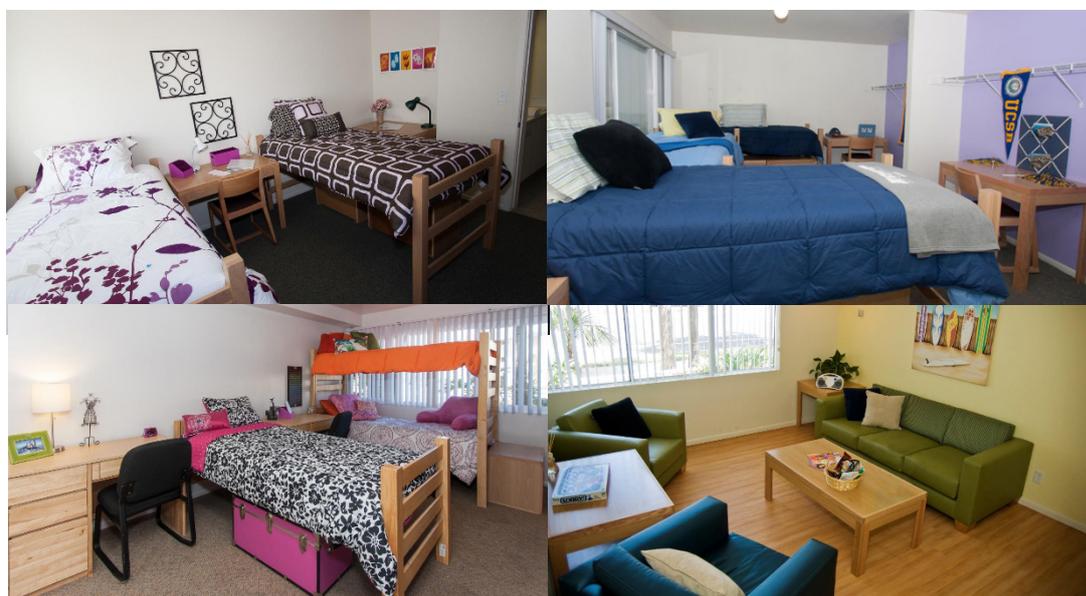
Hotel

O hotel Red Roof Inn** está disponível apenas em San Diego. É um meio de hospedagem mais tranquilo e confortável e inclui o café da manhã. É mais comum para pessoas acima de 30 anos. O hotel está no centro da cidade, a 10 minutos da estação de trolley e pontos de ônibus.



Dormitório no campus

Nos cursos de engenharia e medicina, as universidades oferecem hospedagem próximo ao campus, em apartamentos estudantis. Cada apartamento possui 2 a 5 quartos duplos.



Como se inscrever

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

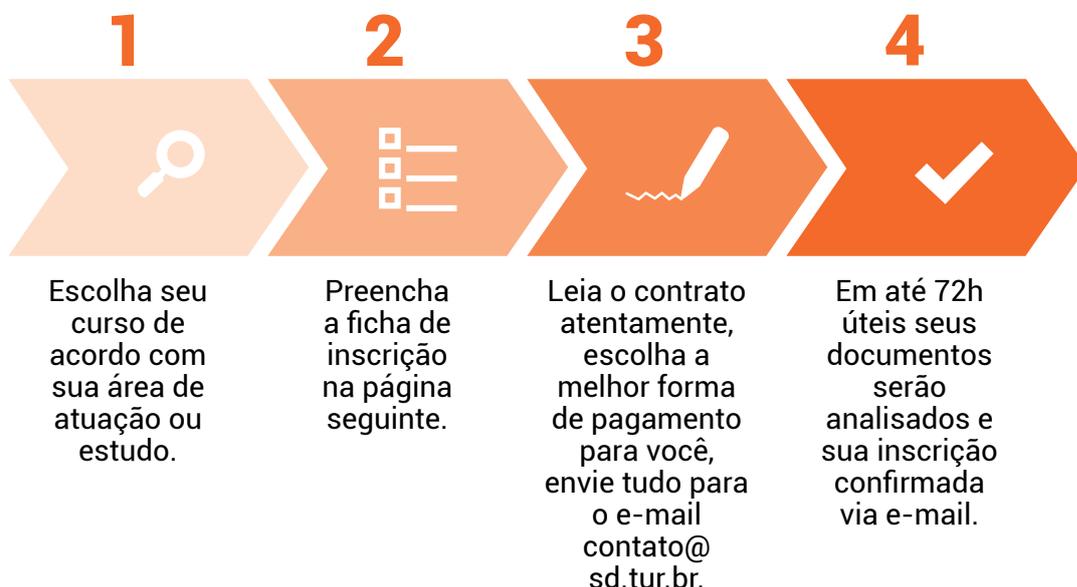
Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36



As vagas são limitadas. A confirmação demora até 03 dias úteis após o envio da documentação.

Observações gerais:

- Para todos os cursos a idade mínima é 18 anos;
- Pré-requisitos: apenas um dos itens da lista informados é suficiente;
- Passagem aérea: é possível comprar somente o pacote terrestre (curso e hospedagem) e a passagem aérea com milhas;
- Visto: necessário apenas o visto de turista, pois os cursos possuem até 18h semanais;
- Não é necessário o visto de estudante;
- Reunião de embarque: sábado, dia 15 de dezembro de 2018, no auditório da Unibes Cultural. Horário a confirmar. Não é obrigatória, porém recomendamos participar;
- Mínimo de alunos: todos os cursos precisam obter o mínimo de 10 inscritos para acontecer. Nos últimos 7 anos foram realizados. Em caso de cancelamento o reembolso será integral;
- Nível do inglês: não é necessária a comprovação, porém não haverá reembolso caso o nível do aluno não esteja de acordo com a exigência do curso.

Introdução
Pág. 2

Legal English
Pág. 4

Mergers and
Acquisitions
Pág. 9

Business English
Pág. 14

Marketing and
Advertising
Pág. 17

English for Engineering
Pág. 21

Medical English
Pág. 24

Curso de Inglês Geral
Pág. 28

Sobre as hospedagens
Pág. 31

Como se inscrever
Pág. 33

Formas de pagamento
Pág. 34

Ficha de inscrição
Pág. 35

Contrato
Pág. 36

Existem 3 opções de pagamento:

1

Parcelamento sem juros somente no boleto com parcelas fixas, sendo o último boleto para até 15 dias antes do embarque.

Câmbio flexível: Pagamentos com parcelamento sem juros terão câmbio flexível, sendo atualizado 100% do contrato 30 dias antes do embarque com valor cerca de 12% acima do câmbio comercial, gerando uma nova parcela crededora (se o dólar cair), ou devedora (se o dólar aumentar).

2

Parcelamento com juros: somente no cartão de crédito, em até 12x com juros de 2,99% ao mês.
Câmbio fixo.

3

Câmbio fixo: somente o **pagamento à vista** ou **parcelado com juros.**

Ficha de inscrição



N° de inscrição: _____

_____ Data _____ Consultor _____ Agência Representante _____ Grupo : _____

- Legal English B/I Legal English Advanced Mergers & Acquisitions TJSL Business & Marketing English Marketing & Advertising SH
 English for Engineering Cal Poly Medical English UCSB Curso de Inglês Geral

Dados do passageiro

Nome completo _____
Data de nascimento _____ CPF _____ RG _____
E-mail _____ Sexo Feminino Masculino
Endereço _____
Bairro _____ CEP _____ Cidade _____ Estado _____
Telefone () _____ Celular () _____
Onde Estuda _____ Série _____

Nome da mãe _____ Celular () _____
E-mail _____ Tel. Comercial () _____
Nome do pai _____ Celular () _____
E-mail _____ Tel. Comercial () _____

Dados do responsável financeiro

Nome completo _____ Nacionalidade _____ Estado Civil _____
Data de nascimento _____ CPF _____ RG _____
E-mail _____ Sexo Feminino Masculino
Endereço _____
Bairro _____ CEP _____ Cidade _____ Estado _____
Telefone () _____ Celular () _____

Formas de pagamento

- Boleto Cartão Cheque Dinheiro Transferência Bancária

Valor USD: _____ Câmbio: _____

Valor R\$: _____ Quantidade de parcelas: _____

Data de vencimento dos boletos: _____ Juros: _____

Amigos de quarto

Nome 1 _____

Nome 2 _____

Nome 3 _____

Pagamento em cheque

Banco: _____ Agência: _____ Conta: _____

Número cheque 1: _____ Data boa: _____ Número cheque 6: _____ Data boa: _____

Número cheque 2: _____ Data boa: _____ Número cheque 7: _____ Data boa: _____

Número cheque 3: _____ Data boa: _____ Número cheque 8: _____ Data boa: _____

Número cheque 4: _____ Data boa: _____ Número cheque 9: _____ Data boa: _____

Número cheque 5: _____ Data boa: _____ Número cheque 10: _____ Data boa: _____

Declaro que as informações prestadas são a expressão da verdade. Autorizo SD Student Travel, a fornecer ou consultar os dados ou informações consolidadas do Banco Central do Brasil com também a Central de Risco de crédito (em termos das responsabilidades conforme disposições da resolução No 2.724 de 31/05/2000), ao Serviço Central de Proteção ao Crédito e SERASA, ou a outros órgãos de informações cadastrais, afim de atender a legislação em vigor e permitir uma adequada e consistente análise dos créditos concedidos ou a conceder.

Observações

Para realizar a inscrição é necessário o envio do passaporte e visto do passageiro para contato@sd.tur.br

Assinatura do responsável

Local e data

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Categoria: Curso no exterior

Pelo presente contrato de prestação de serviços, que tem como CONTRATADA, SD Student Travel, , sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ/MF sob n.o 17.764.649/0001-81, com sede na Rua Alameda Santos, n. 211, CJ 503, Bairro Cerqueira César, São Paulo/SP, neste ato representada na forma de seu contrato social, aqui denominada CONTRATADA, ou SD STUDENT TRAVEL e, de outro lado, (nome do passageiro), _____ portador da cédula de identidade de RG sob o n. (RG do passageiro)_____, cadastrado no CPF/MF sob o n. (CPF do passageiro)_____, (data de nascimento) _____, (telefone para contato)_____, residente na (endereço do passageiro)_____ neste ato representado por (Nome do responsável financeiro)_____,(nacionalidade do responsável financeiro),_____, (estado civil do responsável financeiro)_____, portador da Cédula de Identidade RG sob o n. (RG do responsável financeiro)_____, cadastrado no CPF/MF sob o n.(CPF do responsável financeiro) _____, (telefone para contato)_____, residente e domiciliado no endereço (endereço do responsável financeiro)_____, doravante denominado CONTRATANTE, têm entre si ajustado o que segue.

DO QUE INCLUI NO PROGRAMA

Cláusula 1ª : Apenas os itens assinalados com um X estão inclusos no pacote adquirido:

Destino da viagem: _____ Nome da escola onde vai fazer o curso: _____

Data de início da viagem: ___ / ___ / ___ Data de término da viagem: ___ / ___ / ___

Passagem aérea:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	Data ida: ___/___/___ Data volta: ___/___/___	Valor: _____
Hospedagem:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	Tipo: Residência estudantil () Hotel () Duplo () Individual () De: ___/___/___ a ___/___/___	Valor: _____
Curso:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	De: ___/___/___ a ___/___/___	Valor: _____
Seguro viagem:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	Plano: _____ De: ___/___/___ a ___/___/___	Valor: _____
Transfer Aeroporto:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	Quantidade de trechos: Ida () Ida e volta ()	Valor: _____
USA Phone:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	De: ___/___/___ a ___/___/___	Valor: _____
Opcionais:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	Quais: _____	Valor: _____

DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO

Cláusula 2ª. O valor total e formas de pagamento da prestação dos serviços enumerados na cláusula 1ª são os seguintes:

Valor total do programa em moeda estrangeira: _____
Cotação do câmbio turismo venda: _____ Moeda: _____

Valor total do Programa em Reais ("Valor total do Programa"):
R\$ _____ (_____ reais)

Forma de pagamento: à vista parcelado quantidade de parcelas _____ Juros _____% a.m
Meio de pagamento: cheque depósito cartão de crédito/débito boleto

Escolha do contrato referente ao câmbio:

Câmbio fixo = sem variação do câmbio, apenas possível para pagamentos à vista ou parcelado com juros.

Câmbio variável = com variação do câmbio, o valor será reajustado 30 dias antes do embarque. Essa modalidade de pagamento está disponível apenas para parcelamento sem juros. Será feito um novo cálculo da viagem (utilizando o valor total do pacote) com a cotação da moeda estrangeira atualizada 30 dias antes do embarque e a diferença deverá ser ajustada, para ambas as partes, gerando uma parcela extra, credora ou devedora. Valor da cotação: 12% acima do câmbio comercial.

A inscrição na viagem somente será realizada/confirmada após o recebimento da primeira parcela do pagamento do programa.

Cláusula 3ª. Quando o pagamento ocorrer por meio de cheques pós-datados ou boletos bancário, fica ajustado que o inadimplemento de qualquer parcela dá ensejo a cobrança de multa compensatória de 3% (três por cento) sobre o valor da parcela, sem prejuízo de correção monetária pelo índice IGP-M e juros de mora de 3,5% ao mês calculados até a data do pagamento.

Parágrafo único: Em caso de inadimplência deverá o CONTRATANTE quitar o Valor total do Programa antes do embarque, sendo certo que em caso de não pagamento do Valor total do Programa o mesmo estará automaticamente cancelado, sem prejuízo da indenização por parte da contratante, a CONTRATADA, pelos custos arcados em nome do contratante e será cobrado o valor multa cominatória equivalente a 80% do valor total do Programa.

Cláusula 4ª. Parágrafo 1º - Se o inadimplemento ocorrer após a data do embarque aéreo/rodoviário, o contrato será executado integralmente pela CONTRATADA, caso em que ocorrerá o vencimento antecipado do débito remanescente, com acréscimo de multa compensatória de 10% (dez por cento) sobre o saldo devedor, além de correção monetária pelo índice IGP-M e juros de mora de 1% ao mês calculados até a data do pagamento, além de honorários advocatícios fixados em 20% do valor do débito.

Parágrafo 2º - DO FINANCIAMENTO DA VIAGEM. Ficam as CONTRATADAS, desde logo, autorizadas pelo CONTRATANTE a cederem o crédito decorrente da operação de parcelamento para instituições financeiras de sua confiança, as quais ficarão sub-rogadas plenamente no direito de receber o valor das parcelas, da forma que vier a ser definida no ato do parcelamento. Aplicar-se-ão à análise e concessão de crédito as regras constantes das condições gerais de contratação.

Parágrafo 3º - INADIMPLÊNCIA DO CONTRATANTE. A impontualidade no pagamento de qualquer parcela, independentemente do motivo, poderá dar ensejo à inscrição do nome do CONTRATANTE nos órgãos restritivos de crédito, bem como ensejar a cobrança do débito com acréscimo de juros e correção monetária, despesas com cobranças, além de honorários advocatícios e custas judiciais se necessário o ingresso em juízo. Se a viagem não tiver iniciado, fica o CONTRATANTE ciente de que as CONTRATADAS poderão cancelar as reservas realizadas até que a situação financeira seja regularizada.

Parágrafo 4º - NOTA FISCAL DE INTERMEDIÇÃO DE SERVIÇOS. Por se tratar de intermediação de prestação de serviços de turismo, as notas fiscais referentes aos serviços das CONTRATADAS serão expedidas nos valores exatos das suas respectivas taxas de serviços diretamente ao CONTRATANTE, de acordo com o artigo 27 da Lei nº 11.771, de 18/09/2008.

Cláusula 5ª. Caso a CONTRATADA necessite contratar advogado ou utilizar qualquer outro meio para cobrar o débito, correrão por conta do CONTRATANTE todos os custos respectivos, incluindo, mas não se limitando a taxas de serviços, custas judiciais e honorários advocatícios.

Cláusula 6ª. Por motivo técnico-operacional, a CONTRATADA reserva-se o direito de promover alterações que se façam necessárias no programa quanto a itinerários, hotel e serviços descritos na proposta, mediante aviso prévio ao CONTRATANTE.

Parágrafo 1º. Não se incluem nesta cláusula as alterações de voo promovidas pela companhia aérea, ou aquelas decorrentes de caso fortuito ou força maior, tais como greves, mau tempo, etc.

Parágrafo 2º. Em caso de alteração feita pela cia aérea/ cia de ônibus a CONTRATADA não será responsável pelo pagamento de alimentação, hospedagem, transporte e etc.

Parágrafo 3º. Fica a critério da CONTRATADA substituir o hotel do roteiro escolhido pelo CONTRATANTE descrito na proposta, sem necessidade de aviso prévio ou anuência do CONTRATANTE, desde que por outro de mesma categoria ou superior, sendo certo ainda que aludida substituição não culminará em alteração das condições de preço do programa descrito na clausula 2ª.

Parágrafo 4º. Em caso de cancelamento de qualquer dos itens descritos na Cláusula 1ª em virtude de ocorrência de caso fortuito ou força maior, nos contratos do art. 393 do Código Civil Brasileiro, a CONTRATADA não será responsável por perdas e danos sofridos pelo CONTRATANTE.

Cláusula 7ª. Caso não seja atingido o número mínimo de 10 (dez) pessoas, a CONTRATADA reserva-se o direito de oferecer outras opções de viagens ao CONTRATANTE de acordo com nova programação e datas, sendo, neste caso, cancelado o programa sem qualquer ônus para o CONTRATANTE, que poderá optar pela nova programação de viagem ou pelo reembolso total dos valores pagos.

Cláusula 8ª. Caso o número de pessoas do grupo integrante do programa ultrapasse a capacidade de passageiros das aeronaves e/ou ônibus, serão elas separadas de forma a viabilizar a viagem, segundo critério cronológico de acordo com a de data de contratação e/ou critérios da CONTRATADA.

DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DA CONTRATADA

Cláusula 9ª. A CONTRATADA obriga-se a executar todos os itens do programa de viagem conforme estabelecido no presente contrato.

Cláusula 10ª. A CONTRATADA obriga-se a oferecer plano de seguro saúde ao CONTRATANTE, especificado na Cláusula 1ª, se tiver sido contratado.

Parágrafo único. As despesas médicas que ultrapassarem o valor da apólice correrão por conta do CONTRATANTE e doenças pré-existentes não estão inclusas na apólice do seguro. Para condições gerais e mais informações consultar o site da seguradora. <http://www.gtaassist.com.br>

DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DO CONTRATANTE

Cláusula 11ª. O CONTRATANTE deverá apresentar-se no aeroporto indicado no voucher com antecedência mínima de 04 (quatro) horas anteriores ao horário de embarque internacional e 02 (duas) horas anteriores ao horário de embarque nacional, responsabilizando-se, ainda, por eventual excesso de peso da bagagem conforme critério da companhia aérea / ônibus. Em caso de perda de voo por atraso ou qualquer outro motivo a responsabilidade será da CONTRATANTE.

Cláusula 12ª. O CONTRATANTE deverá estar munido dos seguintes documentos para o embarque: (i) carteira de identidade, ii) passaporte válido; iii) visto, quando o país de destino assim o exigir; iv) autorização de viagem, quando se tratar de menor de 18 anos relativamente incapaz, de acordo com a legislação em vigor.

Parágrafo 1º. São de total responsabilidade do CONTRATANTE os seguintes documentos e providências: passaporte, visto, vacinas, e autorização de viagem quando se tratar de menor de 18 anos relativamente incapaz.

Parágrafo 2º. Eventuais despesas causadas pela impossibilidade do embarque na data prevista são de total responsabilidade do CONTRATANTE.

Parágrafo 3º. A CONTRATADA não se responsabiliza, em qualquer hipótese, pela recusa das autoridades

locais do destino em conceder os respectivos vistos de entrada ou ingresso do CONTRATANTE no país de destino, bem como as eventuais taxas cobradas pelo departamento de imigração e consulados.

Cláusula 13ª. Será de inteira e exclusiva responsabilidade do CONTRATANTE e de seu representante legal arcar com as consequências de atitudes contrárias à legislação do local de destino. Qualquer tipo de despesa extra causada pelo mau uso das dependências da acomodação, transporte, atividades, escola e etc. serão cobradas diretamente do passageiro e seu responsável financeiro.

Cláusula 14ª. Em caso de abandono do programa de viagem por parte do CONTRATANTE durante a viagem, ou mesmo em caso de não participação voluntária de qualquer das atrações e cursos ou itens adquiridos/oferecidos na viagem, não lhe será devido qualquer tipo de reembolso ou indenização.

Parágrafo único. Correrão por conta do CONTRATANTE todas as despesas relacionadas ao seu retorno antecipado, bem como de acompanhante designado pela CONTRATADA, se necessário.

DA EXTINÇÃO DO CONTRATO

Cláusula 15ª. A CONTRATADA poderá resolver o presente contrato independentemente de notificação, se o CONTRATADO deixar de cumprir qualquer das obrigações aqui estipuladas.

Cláusula 16ª. O cancelamento/desistência do contrato deverá ser comunicado por escrito pelo CONTRATANTE, no endereço de e-mail: contato@sd.tur.br da CONTRATADA, com observação do disposto no parágrafo único.

Parágrafo 1º. Levando-se em consideração que a operacionalização do programa de viagem envolve a aquisição de produtos e serviços de terceiros com bastante antecedência, fica convencionado que, em caso de cancelamento/desistência do contrato, serão devidas à CONTRATADA, a título de reembolso, os seguintes percentuais descontados do valor total do contrato:

- i) 20% (vinte por cento) se o cancelamento for comunicado no prazo da data de inscrição até 90 (noventa) dias da data do embarque;
- ii) 30% (trinta por cento) se o cancelamento for comunicado no prazo inferior a 90 (noventa) dias da data do embarque;
- iii) 40% (quarenta por cento) se o cancelamento for comunicado no prazo inferior a 70 (sessenta) dias da data do embarque;
- iv) 65% (sessenta e cinco por cento) se o cancelamento for comunicado no prazo inferior a 60 (sessenta) dias da data do embarque; e
- v) 95% (noventa e cinco por cento) se o cancelamento for comunicado no prazo inferior a 45 (quarenta e cinco) dias da data do embarque;
- vi) não haverá reembolso para cancelamento após o início da viagem.

Parágrafo 2º. Em caso de cancelamento a CONTRATADA terá um prazo de 90 dias, a contar a partir da data de recebimento do termo de cancelamento, para realizar o reembolso.

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Cláusula 17ª. A ocupação dos quartos será definida livremente pela CONTRATADA, salvo nos casos em que o CONTRATANTE informe previamente, e com antecedência mínima de 30 dias da data do embarque, quem será(ão) o(s) acompanhante(s).

Cláusula 18ª. Os valores expressos neste contrato são estipulados em moeda estrangeira, uma vez que toda a prestação de serviço é contratada no exterior, sendo os valores convertidos em moeda nacional na data de assinatura, com utilização da taxa de câmbio do dólar norte americano turismo venda (12% acima do câmbio comercial). 30 dias antes do embarque será feito um novo cálculo da viagem (utilizando o valor total do pacote) com a cotação da moeda estrangeira atualizada e a diferença deverá ser ajustada, para ambas as partes, gerando uma parcela extra, credora ou devedora. Parcelamento com juros ou à vista (valor pago em apenas 1 parcela) não sofrerá alteração cambial.

Cláusula 19ª. Nenhuma das partes poderá ceder quaisquer dos seus direitos ou transferir quaisquer de suas obrigações oriundas do presente contrato, total ou parcialmente.

Cláusula 20ª. O presente contrato é celebrado em caráter irrevogável e irretratável, obrigando as partes e seus sucessores a qualquer título, sendo que qualquer alteração somente produzirá efeitos jurídicos se efetuada por escrito e assinada pelas partes.

Cláusula 21ª. Cada disposição deste Termo será considerada como sendo um acordo separado entre as Partes de forma que, se quaisquer das disposições aqui contidas forem judicialmente consideradas inválidas, ilegais ou inexequíveis, a validade, legalidade e exequibilidade das disposições restantes não serão de forma alguma afetadas ou prejudicadas.

Cláusula 22ª. As disposições deste contrato prevalecerão sobre quaisquer outros entendimentos ou acordos anteriores verbais ou escritos entre as partes.

Cláusula 23ª. A CONTRATADA não se responsabiliza pela bagagem, por qualquer objeto, ou dinheiro que serão transportados pelo CONTRATANTE, não se obrigando por nenhuma espécie de reembolso em caso de perda ou extravio, ou pelas consequências advindas do transporte de material ilícito ou em excesso.

Cláusula 24ª. A CONTRATADA poderá utilizar para fins exclusivos de divulgação e publicidade toda e qualquer filmagem ou fotografia em que o passageiro apareça com o grupo ou sozinho no decorrer da viagem sem qualquer ônus, o que será feito a qualquer tempo e sem qualquer outra prévia autorização.

Cláusula 25ª. A CONTRATADA declara que seus empregados, representantes ou prepostos não possuem poderes para alteração de qualquer cláusula deste Contrato ou do Programa de viagem referido.

DA LEI APLICÁVEL E FORO

Cláusula 26ª. Ajusta-se que o este contrato é constituído e regido pelas leis da República Federativa do Brasil, e elege-se o foro da cidade São Paulo/SP, Brasil, dirimir quaisquer dúvidas relativas à interpretação, execução ou extinção.

E por assim estar justo e contratado, firmam e aceitam o presente contrato, em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença das testemunhas abaixo indicadas e a tudo presentes.

_____ , ____ de _____ de 20____.

CONTRATANTE: _____

CONTRATADA - SD Student Travel: _____

Testemunhas:

1. _____
Nome:
R.G.:

2. _____
Nome:
R.G.:



OBRIGADO! :)



SD Student Travel

**T: SP (11) 4130 3055 / 5084-4288
RJ (21) 3958 0707**

**São Paulo: Alameda Santos, 211 - CJ 503 - Cerqueira César, São Paulo-SP
CEP 01419-000**

**Rio de Janeiro: Av. General San Martin, 255 Leblon, Rio de Janeiro
RJ/ CEP: 22441-015**